

Revisão de Warungfreelancer.com

Criado em 2024-11-25

Introdução

Este relatório fornece uma revisão dos principais fatores que influenciam o SEO e a usabilidade do seu site. O ranking da página inicial é um grau em uma escala de 100 pontos que representa sua Eficácia de Marketing na Internet. O algoritmo baseia-se em 70 critérios, incluindo dados do mecanismo de pesquisa, estrutura do site, desempenho do site e outros. Uma classificação inferior a 40 significa que há muitas áreas para melhorar. Uma classificação acima de 70 é uma boa marca e significa que seu site provavelmente está bem otimizado. As páginas internas são classificadas em uma escala de A + através de E e são baseadas em uma análise de cerca de 30 critérios. Nossos relatórios fornecem conselhos acionáveis para melhorar os objetivos comerciais de um site. Entre em contato conosco para mais informações.

Índice

Optimização nos resultados de pesquisa	Usabilidade
Móvel	Tecnologias
Visitantes	Social
Análise de links	

Iconografia

 Bom	 Difícil de resolver
 Melhorar	 Pouco difícil de resolver
 Erros	 Fácil de resolver
 Não importante	 Não é necessária nenhuma ação



Tag título



Penyedia Jasa Digital Freelancer | Warung Freelancer

Comprimento: 52 Caractere(s)

Idealmente, sua etiqueta de título deve conter entre 10 e 70 caracteres (espaços incluídos).

Certifique-se de que seu título é explícito e contém suas palavras-chave mais importantes.

Certifique-se de que cada página tenha um título único.



Meta descrição



Warung Freelancer adalah Penyedia Jasa Digital Freelancer. Kami melayani berbagai jasa digital seperti host live, pembuatan konten, pembuatan website dan lainnya.

Comprimento: 162 Caractere(s)

As descrições Meta AN174 contém entre 70 e 160 caracteres (espaços incluídos).

Permite que você influencie como suas páginas da web são descritas e exibidas nos resultados de pesquisa.

Certifique-se de que todas as suas páginas da web tenham uma meta descrição única que seja explícita e contenha suas palavras-chave mais importantes (elas aparecem em negrito quando combinam parte ou toda a consulta de pesquisa do usuário).

Um bom meta A descrição funciona como uma propaganda orgânica, então use mensagens atraentes com uma chamada clara para a ação para maximizar a taxa de clique.



Palavras-chave



Sem palavras chave

As palavras-chave são um tipo específico de meta-tag que aparecem no código HTML de uma página da Web e ajudam a dizer aos motores de busca quais são os tópicos da página.

No entanto, o google não pode usar palavras-chave meta.

[Penyedia Jasa Digital Freelancer | Warung Freelancer](#)
[warungfreelancer.com/](#)

Warung Freelancer adalah Penyedia Jasa Digital Freelancer. Kami melayani berbagai jasa digital seperti host live, pembuatan konten, pembuatan website dan lainnya.

Este é um exemplo do que o título e a descrição de meta aparecerão nos resultados de pesquisa do Google.

Enquanto as classificações de título e as descrições de meta são usadas para criar as listas de resultados de pesquisa, os mecanismos de pesquisa podem criar os seus próprios se forem faltando, não está bem escrito ou não é relevante para o conteúdo da página.

As tags de título e as Descrições de Meta são cortadas se forem muito longas, por isso é importante permanecer dentro dos limites de caracteres sugeridos.

<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
1	2	5	47	8	8

<H1> Penyedia Jasa Digital Marketing </H1>
<H2> Warung Freelancer </H2>
<H2> Kelebihan Kami </H2>
<H3> Search Here </H3>
<H3> Tentang Kami </H3>
<H3> Jasa Kami </H3>
<H3> Jasa Partner </H3>
<H3> Jasa Favorit </H3>
<H4> Jasa Review Produk </H4>
<H4> Jasa Backlink Murah </H4>
<H4> Jasa Endorse Sosmed </H4>
<H4> Jasa Iklan Online (Ads) </H4>
<H4> Jasa Pembuatan Akun </H4>
<H4> Jasa Kursus dan Pelatihan </H4>
<H4> Jasa Pembuatan Konten </H4>
<H4> Jasa Pembuatan Aplikasi </H4>
<H4> Jasa Penulisan Artikel </H4>
<H4> Jasa Pembuatan Video Marketing </H4>
<H4> Jasa Pembuatan Website </H4>
<H4> Jasa Pembicara Seminar </H4>
<H4> Jasa Seo Bergaransi </H4>
<H4> Jasa Optimasi Aset Digital </H4>
<H4> Jasa Kelola Toko Online </H4>
<H4> Jasa Konsultasi Pakar </H4>
<H4> Jasa Desain Grafis </H4>
<H4> Jasa Digital Marketing </H4>
<H4> Jasa Host Live Streaming </H4>
<H4> Jasa Marketing Agency </H4>
<H4> Jasa Tiktok Agency </H4>
<H4> Jasa Marketing Instagram </H4>

<H4> Jasa Youtube Agency </H4>
 <H4> jasa fotografer profesional </H4>
 <H4> Jasa Twitter Agency </H4>
 <H4> Jasa Linkedin Agency </H4>
 <H4> Jasa Google My Business </H4>
 <H4> Jasa Google Maps </H4>
 <H4> Jasa Facebook Agency </H4>
 <H4> Jasa Shopee Creator </H4>
 <H4> Jasa Tokopedia Agency </H4>
 <H4> Jasa Sosial Media Agency </H4>
 <H4> Jasa Lazada Agency </H4>
 <H4> Jasa Marketplace Agency </H4>
 <H4> Jasa MC Pembawa Acara </H4>
 <H4> Jasa Pembuatan PPT </H4>
 <H4> Jasa Penerjemah Tersumpah </H4>
 <H4> Jasa Pembuatan Ijin Usaha </H4>
 <H4> Jasa Pengolahan Kayu </H4>
 <H4> Jasa Service Elektronik </H4>
 <H4> Jasa Penyewaan Kendaraan </H4>
 <H4> Jasa Dekor Rumah </H4>
 <H4> Jasa Cetak Sablon </H4>
 <H4> Jasa Perawatan Hewan </H4>
 <H4> Jasa Pekerja Lapangan </H4>
 <H4> Jasa Rias Wajah </H4>
 <H4> Jasa Sedot WC </H4>
 <H5> Jasa Review Google Maps (Gmaps) </H5>
 <H5> Jasa Pembuatan dan Klaim Google Maps dan Google Bisnisku </H5>
 <H5> Jasa Pembuatan PPT Presentasi </H5>
 <H5> Jasa Konten Video TikTok </H5>
 <H5> Jasa Like Komentar dan Follower Linkedin </H5>
 <H5> Jasa Host Live TikTok Shop </H5>
 <H5> Jasa Live Shopee </H5>
 <H5> Jasa MC Bandung </H5>
 <H6> Profesional </H6>
 <H6> Tanpa Minimum Pembelian </H6>
 <H6> Memiliki Portofolio </H6>
 <H6> Garansi Kepuasan </H6>
 <H6> List Jasa </H6>
 <H6> List Artikel </H6>
 <H6> Konten Gratis </H6>
 <H6> Konten Unggulan </H6>

Use suas palavras-chave nos títulos e verifique se o primeiro nível (H1) inclui suas palavras-chave mais importantes. Nunca duplique seu conteúdo de tag de título na sua etiqueta de cabeçalho.

Embora seja importante garantir que cada página tenha uma marca H1, nunca inclua mais de uma por página. Em vez disso, use múltiplas etiquetas H2 - H6.

Palavras-chave

jasa 68 dengan 30 template 24 pembuatan 21 berbagai 17
 artikel 15 video 13 google 13 untuk 12 anda 12
 kumpulan 11 live 10 konten 9 warung 8 bisnis 8

Esta nuvem de palavras-chave fornece uma visão da frequência do uso de palavras-chave dentro da página.

É importante realizar pesquisa de palavras-chave para obter uma compreensão das palavras-chave que o seu público está usando.

Existem várias ferramentas de pesquisa de palavras-chave disponíveis on-line para ajudá-lo a escolher quais palavras-chave para segmentar.

Consistência de palavras-chave

Palavras-chave	Freq	Título	Descrição	<H>
jasa	68	✓	✓	✓
dengan	30	✗	✗	✗
template	24	✗	✗	✗
pembuatan	21	✗	✓	✓
berbagai	17	✗	✓	✗
artikel	15	✗	✗	✓
video	13	✗	✗	✓
google	13	✗	✗	✓
untuk	12	✗	✗	✗
anda	12	✗	✗	✗
kumpulan	11	✗	✗	✗
live	10	✗	✓	✓
konten	9	✗	✓	✓
warung	8	✓	✓	✓
bisnis	8	✗	✗	✓

Esta tabela destaca a importância de ser consistente com o uso de palavras-chave.

Para melhorar a chance de classificar bem nos resultados de pesquisa para uma palavra-chave específica, certifique-se de incluí-la em algumas ou todas as seguintes: URL da página, conteúdo da página, tag do título, descrição do meta, tags de cabeçalho, atributos da imagem alt , texto de âncora de link interno e texto de âncora de backlink.



Atributo Alt



Encontramos 0 imagens nesta página

✓ Nenhum atributo ALT está vazio ou ausente.

O texto alternativo é usado para descrever imagens para dar aos rastreadores do mecanismo de busca (e aos deficientes visuais). Além disso, mais informações para ajudá-los a entender imagens, o que pode ajudá-los a aparecer nos resultados de pesquisa do Google Imagens.



Racio de Texto/HTML



O ratio de HTML para texto é de: **6.79%**

Tamanho do conteúdo de texto 8403 bytes

Tamanho total de HTML 123667 bytes

Código para proporção de texto representa a porcentagem de texto real em uma página da web em comparação com a porcentagem de código HTML, e é usado pelos mecanismos de pesquisa para calcular a relevância de uma página da Web.

Um código mais alto para proporção de texto aumentará suas chances de obter uma melhor classificação nos resultados do mecanismo de busca.



Compressão GZIP



Uau! GZIP Activo.

✓ A página da Web foi comprimida de 121 KB para 22 (82.2 % total de poupança)

O Gzip é um método de compressão de arquivos (tornando-os menores) para transferências de rede mais rápidas.

Permite reduzir o tamanho de páginas da web e quaisquer outros arquivos web típicos para cerca de 30% ou menos do seu tamanho original antes de transferir .

 **IP Canonicalization** Não o seu domínio IP 153.92.9.62 não redireciona para warungfreelancer.com


Para verificar isso no seu site, insira seu endereço IP no navegador e veja se seu site é carregado com o endereço IP. Idealmente, o IP deve redirecionar para o URL do seu site ou para uma página do seu provedor de hospedagem de sites. Se não redirecionar, você deve fazer um redirecionamento htaccess 301 para garantir que o IP não seja indexado .

 **URL Rewrite** Boa, todos os URLs parecem limpos e amigáveis


Os URLs do seu site contêm elementos desnecessários que os tornam complicados. Um URL deve ser fácil de ler e lembrar para os usuários. Os mecanismos de pesquisa precisam de URLs para serem limpos e incluir as palavras-chave mais importantes da sua página. URLs limpos também são úteis quando compartilhados em mídias sociais, pois explicam o conteúdo da página.

 **Underscores nos URLs** Ótimo, você não está usando underscores (isto_sao_underscores) em seus URLs


Ótimo, você não está usando "underscores" (estes_seridos de tempo) em seus URLs. Enquanto o Google trata os hifens como separadores de palavras, isso não é para sublinhados.



WWW Resolve



Ótimo, um redirecionamento está no lugar para redirecionar o tráfego do seu domínio não preferido.

O redirecionamento de solicitações de um domínio não preferido é importante porque os mecanismos de pesquisa consideram URLs com e sem "www" como dois sites diferentes.



XML Sitemap



Boa, você possui o arquivo XML Sitemap!
<http://warungfreelancer.com/sitemap.xml>

Um arquivo robots.txt permite que você restrinja o acesso dos robôs dos mecanismos de pesquisa que rastreiam a web e pode impedir que esses robôs acessem diretórios e páginas específicos. Ele também especifica onde o arquivo do sitemap XML está localizado. Você pode verificar erros no seu arquivo robots.txt usando o Google Search Console (anteriormente Ferramentas do Google para webmasters) selecionando 'Robots.txt Tester' em 'Rastreamento'. Isso também permite que você teste páginas individuais para garantir que o Googlebot tenha o acesso apropriado.



Robots.txt



Boa, você possui o arquivo Robots.txt!
<http://warungfreelancer.com/robots.txt>

Um sitemap lista os URLs disponíveis para o rastreamento e pode incluir informações adicionais, como as atualizações mais recentes do seu site, a frequência das mudanças e a importância dos URLs. Isso permite que os mecanismos de pesquisa rastreiem o site de forma mais inteligente.

Recomendamos que você gere um sitemap XML para o seu site e envie-o para o Google Search Console e as Ferramentas do webmaster do Bing. Também é uma boa prática especificar a localização do seu sitemap em seu arquivo robots.txt.

✓ **Objetos incorporados** Perfeito, nenhum objeto incorporado foi detectado nesta página



Objetos incorporados, como o Flash. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Embora o conteúdo do Flash geralmente pareça melhor, não pode ser indexado corretamente pelos motores de busca.

Evite sites Flash completos para maximizar o SEO.

✓ **Iframe** Perfeito, nenhum conteúdo Iframe foi detectado nesta página



Os quadros podem causar problemas em sua página da web, porque os mecanismos de pesquisa não rastrearão ou indexarão o conteúdo dentro deles.

Evite quadros sempre que possível e use uma etiqueta NoFrames se você deve usá-los.

● **Registro de Domínio** A informação de domínio do Who84 da AN84 pode ajudá-lo a determinar o administrador apropriado, o faturamento e as informações técnicas e de contato.



Idade do domínio: 4 Years, 11 Days

Data da criação: 14th-Nov-2020

Data da actualiação: 9th-Nov-2024

Data de expiração: 14th-Nov-2025

A idade do domínio importa, até certo ponto, e os domínios mais recentes geralmente lutam para se indexar e classificar os resultados de pesquisa em seus primeiros meses (dependendo de outros fatores de classificação associados). Considere comprar um nome de domínio de segunda mão.

Você sabe que pode registrar seu domínio por até 10 anos? Ao fazê-lo, você mostrará ao mundo que você é sério sobre sua empresa.



Páginas indexadas



Páginas indexadas nos motores de busca

0 Página (s)

Este é o número de páginas que descobrimos em seu site.

Um número baixo pode indicar que os robôs são incapazes de descobrir suas páginas da web, o que é uma causa comum de uma arquitetura de site ruim e ligação interna, ou você "evitando" que o bots e os mecanismos de pesquisa sejam rastreados e indexando suas páginas.



Contagem de Backlinks Número de backlinks para o seu site



0 Backlink (s)

Backlinks são links que apontam para o seu site a partir de outros sites. Eles são como cartas de recomendação para o seu site. Como esse fator é crucial para o SEO, você deve ter uma estratégia para melhorar a quantidade ea qualidade dos backlinks.



URL



http://warungfreelancer.com
Comprimento: 16 caracteres

Mantenha seus URLs curtos e evite nomes de domínio longos quando possível.

Um URL descritivo é melhor reconhecido pelos motores de busca.

Um usuário deve poder ver a barra de endereços e fazer uma estimativa precisa sobre o conteúdo da página antes de chegar a ela (por exemplo, <http://www.mysite.com/pt/products>).



Favicon



 Ótimo, seu site tem um favicon.

Favicons melhora a visibilidade da marca.

Como um favicon é especialmente importante para os usuários que marcam seu site, certifique-se de que é consistente com sua marca.



Página 404 personalizada



Ótimo, seu site possui uma página de erro customizada 404.

Quando um visitante encontra um erro de 404 arquivos não encontrados em seu site, você está prestes a perder o visitante que trabalhou tão difícil de obter através dos mecanismos de busca e links de terceiros.

Criando sua página de erro personalizada 404, você pode minimizar o número de visitantes perdidos desse jeito.



Tamanho da página

119 KB (média na Internet é de 320 Kb)



Duas das principais razões para um aumento no tamanho da página são imagens e arquivos JavaScript.

O tamanho da página afeta a velocidade do seu site; tente manter o tamanho da sua página abaixo de 2 Mb.

Dica: use imagens com um tamanho pequeno e otimize seu download com o gzip.



Tempo de carregamento

2.08 segundo(s)



A velocidade do site é um fator importante para classificar alto nos resultados de pesquisa do Google e enriquecer a experiência do usuário.

Recursos: Confira os tutoriais de desenvolvedores do Google para obter dicas sobre como fazer seu site funcionar mais rápido.



Idioma



Boa, você declarou seu idioma

Idioma declarado: Indonesian

Verifique se o seu idioma declarado é o mesmo que o idioma detectado pelo Google

Além disso, defina o idioma do conteúdo no código HTML de cada página.

Disponibilidade de domínio

Domínios (TLD)	Estado
warungfreelancer.net	Disponível
warungfreelancer.org	Já registado
warungfreelancer.biz	Já registado
warungfreelancer.us	Disponível
warungfreelancer.info	Já registado

Registre as várias extensões do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.

Disponibilidade Typo

Domínios (TLD)	Estado
warungfrelancer.com	Disponível
qarungfreelancer.com	Disponível
aarungfreelancer.com	Disponível
sarungfreelancer.com	Disponível
darungfreelancer.com	Disponível

Registre os vários erros de digitação do seu domínio para proteger sua marca de cybersquatters.



Privacidade email



Boa, nenhum endereço de e-mail foi encontrado em texto simples.

Não recomendamos adicionar endereços de texto simples / endereços de e-mail em suas páginas da web.

Como os bots maliciosos scrape a web em busca de endereços de e-mail para spam. Em vez disso, considere usar um formulário de contato.



Browser seguro



O site não está na lista negra e parece seguro usar.

Navegação segura para identificar sites inseguros e notificar usuários e webmasters para que eles possam se proteger de danos.



Mobile Friendliness



Oh, não! Esta página não está preparada para mobile.
Sua pontuação mobile é de 0 / 100

Mobile Friendliness refere-se aos aspectos de usabilidade do seu site móvel, que o Google usa como sinal de classificação nos resultados de pesquisa móvel.



Compatibilidade mobile



Perfeito, nenhum objeto incorporado detectado.

Objetos incorporados, como Flash, Silverlight ou Java. Ele só deve ser usado para aprimoramentos específicos.

Mas evite usar Objetos incorporados, para que seu conteúdo possa ser acessado em todos os dispositivos.

Vista mobile



O número de pessoas que usam a Web móvel é enorme; mais de 75% dos consumidores têm acesso a smartphones. ??

Seu site deve ficar bonito nos dispositivos móveis mais populares.

Dica: use uma ferramenta de análise para rastrear o uso de seu site móvel.

Servidor IP



Servidor IP	Localização do servidor	Fornecedor do servidor
147.93.78.132	Not Available	Not Available

O endereço IP do seu servidor tem pouco impacto em seu SEO. No entanto, tente hospedar seu site em um servidor geograficamente próximo aos seus visitantes.

Os motores de busca consideram a localização geográfica de um servidor, bem como a velocidade do servidor.

Dicas de velocidade



Dicas para criar páginas HTML de carregamento rápido:

- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos CSS.
- ✓ Perfeito, o seu site tem poucos arquivos JavaScript.
- ✓ Perfeito, seu site não usa tabelas aninhadas.
- ✗ Péssimo, seu site está usando estilos inline.

A velocidade do site tem um enorme impacto no desempenho, afetando a experiência do usuário, taxas de conversão e rankings mesmo.

Ao reduzir os tempos de carregamento da página, os usuários têm menos probabilidades de se distrair e os motores de busca são mais propensos a recompensá-lo ao classificar suas páginas mais alto nos SERPs.

As taxas de conversão são muito maiores para sites que carregam mais rápido do que seus concorrentes mais lentos.

Analytics



Não detectamos uma ferramenta de análise instalada neste site.

Web analytics permite medir a atividade do visitante em seu site.

Você deve ter pelo menos uma ferramenta de análise instalada, mas também pode ser bom instalar um segundo para verificar os dados.



Tipo de documento

O seu doctype da página da Web é HTML 5



O Doctype é usado para instruir os navegadores da Web sobre o tipo de documento que está sendo usado.

Por exemplo, em que versão do HTML está escrita a página.

Declarar um tipo de documento ajuda os navegadores da web a renderizar o conteúdo corretamente.



W3C Validity

W3C não validado



W3C é um consórcio que define os padrões da web.

Usar marcações válidas que não contém erros é importante porque os erros de sintaxe podem tornar sua página difícil para indexar os mecanismos de pesquisa. Execute o serviço de validação do W3C sempre que as alterações forem feitas no código do seu site.



Codificação

Excelente, a codificação de idioma / caractere é especificada: UTF-8



Especificar codificação de idioma / caractere pode evitar problemas com a renderização de caracteres especiais.

● Dados das redes sociais Seu estado nas redes sociais



Facebook:



Twitter:



WarungFreelance



Instagram:



Warungfreelancer

Os dados sociais referem-se a dados que os indivíduos criam que são compartilhados de forma consciente e voluntária por eles.

O custo e a sobrecarga anteriormente tornaram inviável essa forma de comunicação semi-pública.

Mas os avanços na tecnologia de redes sociais a partir de 2004-2010 tornaram possíveis conceitos mais amplos de compartilhamento.



Rank de tráfego



Sem classificação global

Uma classificação baixa significa que seu site recebe muitos visitantes.

Seu Alexa Rank é uma boa estimativa do tráfego mundial para o seu site, embora não seja 100% exato.



Localização do visitante



Seu site é popular nos seguintes países:

Popularity at	None
Regional Rank	None

Recomendamos que você reserve os nomes de domínio para os países onde o seu site é popular.

Isso impedirá que potenciais concorrentes se inscrevam nesses domínios e aproveitem sua reputação nesses países.



Valor estimado



\$60 USD

Apenas um valor estimado do seu site com base no ranking do Alexa.



Links na página



Encontramos um total de 112 links incluindo internos & externos no seu site

Âncora	Tipo	Seguir
No Anchor Text	Links internos	Dofollow
Warung Freelancer	Links internos	Dofollow
Hubungi Sekarang	Links internos	Dofollow
Jasa Review Produk	Links internos	Dofollow
Jasa Backlink Murah	Links internos	Dofollow
Jasa Endorse Sosmed	Links internos	Dofollow
Jasa Iklan Online (Ads)	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Akun	Links internos	Dofollow
Jasa Kursus dan Pelatihan	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Konten	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Aplikasi	Links internos	Dofollow
Jasa Penulisan Artikel	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Video Marketing	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Website	Links internos	Dofollow
Jasa Pembicara Seminar	Links internos	Dofollow
Jasa Seo Bergaransi	Links internos	Dofollow
Jasa Optimasi Aset Digital	Links internos	Dofollow
Jasa Kelola Toko Online	Links internos	Dofollow
Jasa Konsultasi Pakar	Links internos	Dofollow
Jasa Desain Grafis	Links internos	Dofollow
Jasa Digital Marketing	Links internos	Dofollow
Jasa Host Live Streaming	Links internos	Dofollow
Jasa Marketing Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Tiktok Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Marketing Instagram	Links internos	Dofollow
Jasa Youtube Agency	Links internos	Dofollow
jasa fotografer profesional	Links internos	Dofollow
Jasa Twitter Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Linkedin Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Google My Business	Links internos	Dofollow
Jasa Google Maps	Links internos	Dofollow
Jasa Facebook Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Shopee Creator	Links internos	Dofollow
Jasa Tokopedia Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Sosial Media Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Lazada Agency	Links internos	Dofollow
Jasa Marketplace Agency	Links internos	Dofollow
Jasa MC Pembawa Acara	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan PPT	Links internos	Dofollow
Jasa Penerjemah Tersumpah	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Ijin Usaha	Links internos	Dofollow
Jasa Pengolahan Kayu	Links internos	Dofollow
Jasa Service Elektronik	Links internos	Dofollow
Jasa Penyewaan Kendaraan	Links internos	Dofollow
Jasa Dekor Rumah	Links internos	Dofollow
Jasa Cetak Sablon	Links internos	Dofollow
Jasa Perawatan Hewan	Links internos	Dofollow

Jasa Pekerja Lapangan	Links internos	Dofollow
Jasa Rias Wajah	Links internos	Dofollow
Jasa Sedot WC	Links internos	Dofollow
Jasa Review Google Maps (Gmaps)	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan dan Klaim Google Maps dan Google Bisnisku	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan PPT Presentasi	Links internos	Dofollow
Jasa Konten Video TikTok	Links internos	Dofollow
Jasa Like Komentar dan Follower LinkedIn	Links internos	Dofollow
Jasa Host Live TikTok Shop	Links internos	Dofollow
Jasa Live Shopee	Links internos	Dofollow
Jasa MC Bandung	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Tips dan Trik	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Design	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Digital Marketing	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Pendidikan	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Gaya Hidup	Links internos	Dofollow
Artikel Info dan Ulasan	Links internos	Dofollow
Artikel Kehidupan dan Motivasi	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Berita	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Sejarah	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Tentang IT	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Kesehatan	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Motivasi Hidup	Links internos	Dofollow
Kumpulan Artikel Tentang Politik	Links internos	Dofollow
Template Feed Instagram	Links internos	Dofollow
Template Grid Instagram	Links internos	Dofollow
Template Video Undangan	Links internos	Dofollow
Template CV Keren	Links internos	Dofollow
Template Crousel Instagram	Links internos	Dofollow
Template Web Personal	Links internos	Dofollow
Template Fuzzle Instagram	Links internos	Dofollow
Template Story Instagram	Links internos	Dofollow
Template Power Point PPT	Links internos	Dofollow
Template Poster PPT	Links internos	Dofollow
Template Logo PPT	Links internos	Dofollow
Template Banner Sosmed	Links internos	Dofollow
Template Video Reels	Links internos	Dofollow
Template Video Tiktok	Links internos	Dofollow
Template Video Youtube	Links internos	Dofollow
Template Video Animasi	Links internos	Dofollow
Template Sort Video	Links internos	Dofollow
Template Konten Sosmed	Links internos	Dofollow
Template Kartu Nama	Links internos	Dofollow
Template Desain Kalender	Links internos	Dofollow
Template Desain Invoice	Links internos	Dofollow
Template Desain Menu	Links internos	Dofollow
Template Kartu Ucapan	Links internos	Dofollow
Template Dokumen Kerja	Links internos	Dofollow
Jasa Live Tiktok Surabaya	Links internos	Dofollow
Jasa Review Play Store	Links internos	Dofollow
Jasa Konten Instagram	Links internos	Dofollow
Jasa Optimasi Instagram	Links internos	Dofollow
Jasa Creator Tiktok	Links internos	Dofollow

Jasa FYP Video Tiktok	Links internos	Dofollow
Jasa Iklan Instagram	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Website	Links internos	Dofollow
Jasa Kelola Tiktok	Links internos	Dofollow
Sejarah Gmap	Links internos	Dofollow
Jasa Pembuatan Desain CV	Links internos	Dofollow
Jasa Facebook Ads	Links internos	Dofollow
Jasa Endorse Selebgram	Links internos	Dofollow
Jasa Joki PPT	Links internos	Dofollow
Tentang Kami	Links internos	Dofollow
Kebijakan Layanan	Links internos	Dofollow

Embora não exista um limite exato para o número de links que você deve incluir em uma página, a melhor prática é evitar o excesso de 200 links.

Os links passam o valor de uma página para outra, mas a quantidade de valor que pode ser aprovada é dividido entre todos os links em uma página. Isso significa que a adição de links desnecessários irá diluir o valor potencial atribuído aos seus outros links.

Usando o atributo Nofollow impede que o valor seja passado para a página de vinculação, mas vale a pena notar que esses links ainda são levados em consideração ao calcular o valor que é passado através de cada link, então os links do Nofollow também podem diluir o pagerank.



Links quebrados



Nenhum link quebrado foi encontrado nesta página da web

Links quebrados enviam usuários para páginas da Web não-existentes. Eles são ruins para a usabilidade, reputação e SEO do seu site.

Se você encontrar links quebrados no futuro, aproveite o tempo para substituir ou remover cada um.